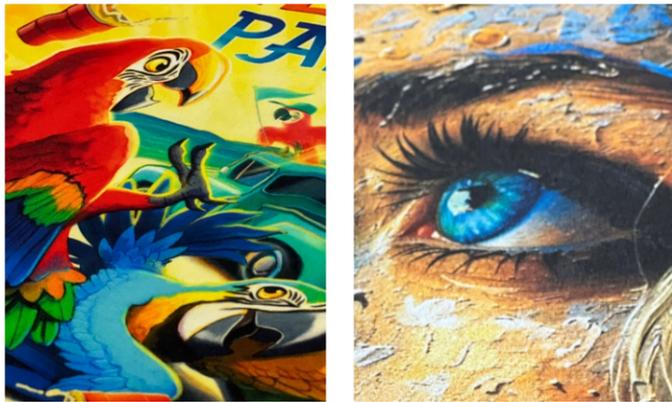


La sérigraphie et l'impression numérique sont deux excellentes options, chacune ayant ses propres avantages adaptés à différents besoins. Le choix dépend de facteurs tels que la quantité commandée, la complexité du design, le type de tissu et les couleurs souhaitées. En général, l'impression numérique est une option rentable pour les petites quantités et la reproduction d'images photographiques, tandis que la sérigraphie est généralement plus économique pour les grandes quantités et permet d'obtenir des couleurs unies et vives. Votre gestionnaire de compte évaluera soigneusement la méthode la plus adaptée pour obtenir le meilleur résultat possible.

	Impression numérique	Sérigraphie
Définition	<p>L'impression numérique, également connue sous le nom d'impression directe sur textile est un processus de pointe où le montage est traité par un ordinateur et imprimé directement sur la surface du vêtement.</p> 	<p>La sérigraphie est un processus de transfert qui permet d'imprimer un logo sur la surface d'un vêtement à l'aide d'une soie (pochoir), d'encre et d'une raclette.</p> 
Meilleure utilisation	<p>Idéale pour les petites quantités de vêtements et les impressions multicolores très détaillées.</p> 	<p>Idéale pour les grandes quantités de vêtement avec des formes géométriques simples et sans dégradé.</p> 
Vêtements	<p>✓✓✓ Les produits 100 % coton conviennent le mieux à l'impression numérique car ils offrent une excellente absorption d'encre, garantissant des résultats d'impression vifs et de haute qualité.</p> <p>✓✓ Privilégiez les tissus composés d'au moins 35 % de coton, avec une bonne absorption d'eau.</p> <p>✗ Évitez le polyester à double teinture [couleur unie], les mélanges de tissus avec élasthanne, nylon ou des textures comme le berbère, la laine polaire, etc.</p>	<p>Peu de restrictions.</p>
Correspondance des couleurs	<p>Pas de correspondance exacte des couleurs, mais nous utilisons un logiciel avancé de gestion des couleurs et nous imprimons en CMJN + rouge + vert + blanc, ce qui permet d'obtenir une gamme de couleurs plus large.</p>	<p>Correspondance des couleurs Pantone possible. {\$}</p>

	Impression numérique	Sérigraphie	Process
Prix / quantité	<ul style="list-style-type: none"> · Idéale pour les échantillons préproduction ou les logos multicolores · Commandes de 6 unités ou plus*. <small>*Une commande minimale s'applique.</small>	<ul style="list-style-type: none"> · Idéale pour les logos de 1 à 4 couleurs · Commandes de 36 unités ou plus. 	<ul style="list-style-type: none"> · Idéale pour les logos de 4 à 8 couleurs. · Commandes de 75 unités ou plus.
<p>Votre gestionnaire de compte évaluera la méthode la plus adaptée pour obtenir le meilleur résultat possible en fonction de votre logo et de vos quantités, mais ce graphique peut servir de guide pratique.</p> <p>Couleurs</p> <p>Quantités</p> <p>Détails du graphique : L'axe vertical 'Couleurs' va de 1 à 7+. L'axe horizontal 'Quantités' a des points à 1, 24, 48, 72, 150, 300, 500+. Une zone 'Échantillons Préproduction' est indiquée pour 1 couleur et 1 unité. 'Impression numérique' est recommandée pour 1 à 6 couleurs et 1 à 72 unités. 'Sérigraphie' est recommandée pour 1 à 4 couleurs et 24 à 300 unités. 'Process' est recommandée pour 4 à 7+ couleurs et 150 à 500+ unités.</p>			

	Impression numérique	Sérigraphie
Fichiers	<ul style="list-style-type: none"> · PNG, RVB, 300 dpi à la grandeur désirée avec fond transparent. · Photoshop, RVB, 300 dpi à la grandeur désirée avec fond transparent. · Fichiers vectoriels .ai ou .eps [Idéalement avec les couleurs en RVB]. 	<ul style="list-style-type: none"> · Fichiers vectoriels .ai ou .eps
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> · Convient aux petites quantités et même à une commande d'une seule unité, comme des échantillons de vente, des échantillons de préproduction ou des cadeaux. · Idéale pour une définition maximale, et même des images photographiques. · Impression à base d'eau qui pénètre dans le tissu, offrant un toucher doux. · Aucune limite de couleur. · Grandement respectueuse de l'environnement ! · Notre impression numérique utilise des encres à base d'eau, éliminant l'utilisation de produits chimiques dans le processus de nettoyage. De plus, grâce à notre four de séchage électrique, l'empreinte carbone de l'impression numérique est réduite par rapport à celle des méthodes d'impression traditionnelles. 	<ul style="list-style-type: none"> · Processus économique et efficace pour les grandes quantités de vêtements. · Impression de haute qualité. · Durabilité et résistance maximales au lavage. · Technique idéale pour les grandes quantités de vêtements.
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none"> · Le temps d'impression par unité est plus long. · Aucune économie d'échelle pour les grandes quantités de vêtements. · Pas optimal pour les formes géométriques simples et sans dégradé. · Le tissu doit être préqualifié. · Moins résistante à l'abrasion. · Disponible uniquement sur les t-shirts, les cols ronds et les molletons sans poche ni fermeture éclair. 	<ul style="list-style-type: none"> · Une commande minimale est requise. · Vous devez préparer une soie pour chaque couleur et taille du montage. · Pas adaptée aux images photographiques pleine résolution et/ou aux impressions détaillées multicolores.